



La Regione Campania entra nelle scuole con un concorso sull'alimentazione

21 Febbraio 2024 | scritto da [Domenico Letizia](#) | [Comunicazione ambientale](#)



L'Assessorato all'Agricoltura, Foreste, Caccia e Pesca della Regione Campania, nell'ambito del progetto [SwitchtoHealthy](#), ha lanciato la XV Edizione del Concorso regionale **"Inventa il Tuo Spot...per una Corretta Alimentazione"**.

Il Concorso è riservato alle **scuole Primarie e alle scuole Secondarie di I e II grado della Campania**. Un concorso importante per gli alunni e i ragazzi della Campania finalizzato a **dar risalto alle produzioni autoctone e salutari del food Mediterraneo**. Attraverso la promozione di spot e l'elaborazione di **video fatti dai ragazzi** il concorso intende **evidenziare i benefici della Dieta Mediterranea**, rilanciare le **qualità nutrizionali dei prodotti di origine vegetale**, con particolare attenzione a frutta, verdura, legumi e cereali, rimarcare l'importanza e la **promozione dell'agricoltura sostenibile** e affermare **un'idea di comunicazione adatta alla conoscenza dei prodotti agroalimentari certificati** e tracciati della Regione Campania. **Ciascuna classe partecipante dovrà realizzare uno spot video della durata massima di 45 secondi**. I Lavori dovranno pervenire alla Segreteria del Concorso entro il 14 marzo 2024.



REGIONE CAMPANIA

Assessorato Agricoltura
Direzione Generale Politiche
Agricole Alimentari e Forestali
UOD Valorizzazione, tutela
e tracciabilità del prodotto agricolo



PRIMA
IN THE MEDITERRANEAN AREA



SWITCHING MEDITERRANEAN CONSUMERS TO MEDITERRANEAN SUSTAINABLE HEALTHY DIETARY PATTERNS

BANDO DI CONCORSO
XV EDIZIONE
DRD n. 208/2023

INVENTA IL TUO SPOT

...PER UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE

Riservato alle Scuole Primarie e alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado della Campania

Art. 1 L'Assessorato all'Agricoltura, Foreste, Caccia e Pesca della Regione Campania, nell'ambito del progetto SwitchtoHealthy, indice la XV Edizione del Concorso regionale "Inventa il Tuo Spot... per una Corretta Alimentazione".
Il Concorso è riservato alle Scuole Primarie e alle Scuole Secondarie di I e II grado della Campania pubbliche, paritarie e legalmente riconosciute.

Art. 2 La finalità del Concorso è quella di promuovere una Corretta Alimentazione, attraverso la Dieta Mediterranea e la riscoperta dell'agroalimentare della Campania.
Il Concorso è volto a:

- **Evidenziare i benefici della Dieta Mediterranea**
- **Evidenziare le qualità nutrizionali dei prodotti di origine vegetale** (frutta, verdura, legumi, cereali)
- **Rimarcare l'importanza dell'Agricoltura sostenibile**
- **Conoscere i prodotti agroalimentari certificati della Campania** (DOP, IGP, STG, Biologici).

Art. 3 Nell'ambito di ciascun Istituto scolastico possono partecipare al Concorso le singole classi. Ciascuna classe partecipante dovrà realizzare uno spot video della durata massima di 45 secondi.

Art. 4 Gli spot dovranno trattare almeno uno dei seguenti argomenti:

- **Dieta Mediterranea e Corretta Alimentazione**
- **Proprietà nutrizionali dei prodotti di origine vegetale** (frutta, verdura, legumi, cereali)
- **Agricoltura sostenibile**
- **Qualità nutrizionali di uno o più prodotti agroalimentari certificati della Campania** (DOP, IGP, STG, Biologici).

Gli spot non devono contenere immagini di prodotti commerciali o palesi riferimenti agli stessi.

Art. 5 I lavori dovranno pervenire alla Segreteria del Concorso tra il 15 febbraio e il 15 marzo 2024.
Modalità di partecipazione:

- **accedere al link, disponibile dal 15 febbraio 2024, sul sito www.switchtohealthy.eu**
- **compilare il modulo di registrazione**
- **allegare lo spot realizzato.**

Art. 6 Per la valutazione dei lavori, verrà istituita un'apposita Commissione composta da 7 membri. La Commissione giudicatrice valuterà i lavori stilando una graduatoria di merito, attribuendo un massimo di 25 punti per ciascuno dei seguenti elementi di giudizio:

- **Chiarezza dei contenuti**
- **Impatto ed Efficacia**
- **Aderenza alle tematiche del concorso**
- **Originalità.**

Verrà assegnato, inoltre, un **bonus di 10 punti per i video realizzati in lingua inglese o con sottotitoli in inglese**, al fine di consentire ampia visibilità agli spot presentati, visto il carattere internazionale del progetto SwitchtoHealthy, che coinvolge 18 partner di 8 Stati del Mediterraneo.

Art. 7 Verranno assegnati **5 premi**, consistenti nella consegna di una targa di merito per ciascuna classe vincitrice. Gli studenti appartenenti alle 5 classi vincitrici riceveranno un attestato di merito e un prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea.

Art. 8 Verrà assegnato il **Premio Speciale** istituito in memoria di **Anna Di Gennaro**, giunto alla XIII edizione, per la classe che avrà realizzato lo spot più originale, consistente nella consegna di una targa di merito. Ciascun studente della classe vincitrice riceverà un attestato di merito ed un prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea.

Art. 9 I primi 25 spot in graduatoria saranno pubblicati nell'account TikTok del progetto SwitchtoHealthy. La classe che avrà realizzato lo spot con il maggior numero di consensi (like), nel corso di un periodo di 15 giorni, che verrà comunicato al termine della valutazione dei lavori, si aggiudicherà il **Premio Speciale SwitchtoHealthy**, consistente in una visita guidata, per un massimo di 30 partecipanti, presso una Fattoria Didattica iscritta all'Albo Regionale della Campania.

Art. 10 L'operato della Commissione giudicatrice è insindacabile e inappellabile.

Art. 11 Gli elaborati presentati sono di proprietà della Regione Campania che potrà pubblicarli o utilizzarli per la realizzazione di eventuali produzioni didattiche e divulgative, citandone la fonte, attraverso il sito istituzionale e il sito web www.switchtohealthy.eu.

Il Dirigente
Flora Della Valle



alimentazione@regione.campania.it
info@switchtohealthy.eu



Il progetto SWITCHtoHEALTHY fa parte del Programma PRIMA sostenuto dall'Unione Europea nell'ambito dell'Accordo di Sovvenzione numero 2133 - Bando 2021 Sezione 1 Agrofood IA. Il contenuto di questo bando di concorso riflette solo il punto di vista dell'autore. Fondazione PRIMA non è responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.


www.switchtohealthy.eu

Il progetto SWITCHtoHEALTHY – della durata di 36 mesi – mira a generare un cambiamento del comportamento alimentare dimostrando e rafforzando **il ruolo della famiglia nel promuovere un cambiamento sostenibile** verso il miglioramento dell'aderenza al modello alimentare mediterraneo dei membri della famiglia.

Il progetto metterà a disposizione delle famiglie **una combinazione di materiale educativo pratico e strumenti digitali** e integrando le **raccomandazioni dietetiche** e di stile di vita con **prodotti per spuntini più sani e facili da mangiare**. In questo approccio, mentre gli strumenti digitali interattivi (**SWITCHtoHEALTHY App**) saranno utilizzati dai genitori per sostenerli nella preparazione di piani alimentari settimanali più sani per i pasti principali per loro e i loro figli, **il materiale didattico sarà utilizzato per sostenere le famiglie nell'acquisizione di abitudini più sane** e per educare i bambini e gli adolescenti. Infine, **spuntini sani e nutrienti a base di piante saranno introdotti nei piani alimentari dei bambini per completarli e per sostituire le opzioni meno sane tra i pasti**.

◆ Domenico Letizia, Regione Campania, Scuole, spot, SwitchtoHealthy

< Di Taranto non ce n'è una sola: intervista a Massimo Ruggieri

Video