# Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo

Il Cibo è Cultura

www.agenfood.it Stampato su 27/03/2025 08:15

## Expocook 2025: successo per SWITCHtoHEALTHY e la rivoluzione della Dieta Mediterranea

March 24, 2025
Categorie: EVENTI FIERE E MANIFESTAZIONI, NL
Tag: Expocook, Primo Piano, SwitchtoHealthy

(Agen Food) – Roma, 24 mar. – Domenica 23 marzo, presso la Fiera di Roma, si è svolta la prima giornata della tanto attesa **Fiera internazionale sul mondo del food & beverage, della ristorazione e dell'Hotellerie**, "***Expocook***".

Nel corso dei lavori di Expocook, si è svolto un talk sul progetto **SWITCHtoHEALTHY**, un'iniziativa innovativa per promuovere un cambiamento duraturo e sostenibile nel comportamento alimentare delle famiglie. Le finalità del progetto, introdotte dal giornalista **Domenico Letizia**, si sono concentrate sull'adozione del modello alimentare mediterraneo, sottolineando l'importanza della sana alimentazione e della sostenibilità. Il focus principale è stato il miglioramento della salute di adulti, adolescenti e bambini attraverso l'adozione di pratiche alimentari più equilibrate e consapevoli.

Durante l'evento, **i relatori hanno condiviso le loro esperienze e le visioni future per un'alimentazione sana e accessibile**, mettendo in evidenza l'importanza di rendere i pasti più gustosi e facili da preparare. I partecipanti hanno potuto approfondire il concetto di alimentazione sana, l'importanza delle tecnologie digitali e delle applicazioni per promuovere i valori alimentari, il valore della dieta mediterranea e come l'integrazione di educazione alimentare, strumenti digitali e prodotti sani possa facilitare l'adozione di stili di vita più salutari. I relatori al talk sono stati: **Franz Martinelli**, di Slow Food Tebourba Association – Gi&Me. Association; **Paola Sarcina**, di Cerealia Festival e Slow Food Tebourba Association; **Antonio Tallarico**, dell'Assessorato all'agricoltura della Regione Campania, (*con un messaggio letto dal giornalista Domenico Letizia*); **Marco Bartolelli**, Responsabile delle Relazioni istituzionali di **Assoeuro**, l'**Associazione Europrogettisti italiani** e **Francesco Fontana**, Editore della Rivista "***Cook Magazine***".

L'evento ha rappresentato un'importante occasione per sensibilizzare il pubblico su come sia possibile promuovere il cambiamento alimentare, non solo attraverso la dieta, ma anche grazie all'adozione di strumenti innovativi che supportano una nutrizione sana e consapevole. Il progetto SWITCHtoHEALTHY si è presentato come **una risposta concreta alle sfide alimentari moderne**, proponendo soluzioni pratiche per migliorare le abitudini alimentari senza rinunciare al gusto e al piacere di mangiare bene. La progettualità di SWITCHtoHEALTHY, nell'ambito del Programma della Fondazione PRIMA finanziata dall'Unione europea, è stata descritta dal giornalista **Domenico Letizia**, il quale ha letto il messaggio giunto da **Antonio Tallarico**.

Nel suo intervento, Tallarico ha sottolineato l'importanza della missione condivisa da tutti i partner del progetto, mirata a promuovere e far apprezzare i principi della Dieta Mediterranea, con un focus particolare sul miglioramento delle abitudini alimentari delle nuove generazioni. Successivamente, sono intervenuti **Franz Martinelli** di Slow Food Tebourba Association, che ha illustrato il percorso progettuale durato due anni e l'importanza di questo progetto per sensibilizzare i cittadini e le famiglie; **Paola Sarcina**, rappresentante di Cerealia Festival, che ha discusso della **ricerca condotta sugli ingredienti e la cooperazione con le scuole e le famiglie**, evidenziando il coinvolgimento di tutti gli attori nel settore alimentare per promuovere una sana alimentazione; **Marco Bartolelli**, responsabile delle relazioni istituzionali di **Assoeuro**, che ha rimarcato **l'importanza della progettazione europea nel promuovere la Dieta Mediterranea come un patrimonio culturale comune, che unisce i paesi del Mediterraneo e favorisce la diffusione dei valori legati alla qualità del cibo** e **Francesco Fontana**, editore di Cook Magazine, che ha sollevato **importanti interrogativi sulle politiche europee** in merito al sostegno all'agricoltura italiana e alla filiera agroalimentare, mettendo in luce la necessità di supportare la produzione locale e la sostenibilità.

Infine, **Domenico Letizia** ha concluso l'incontro sottolineando come la sinergia tra i partner europei, le istituzioni e le aziende possa portare a un cambiamento positivo nella promozione della Dieta Mediterranea, **affrontando anche le sfide geopolitiche attuali**.

La guerra commerciale e i dazi annunciati dal presidente USA, **Donald Trump**, sono il tema dell'attualità commerciale e diviene fondamentale **diversificare le rotte commerciali per tutelare i prodotti mediterranei** di qualità e rafforzare la cooperazione internazionale. SWITCHtoHEALTHY si è confermato come un progetto strategico per il futuro, che mira a sensibilizzare e formare le generazioni più giovani verso abitudini alimentari più sane e consapevoli, puntando sulla sostenibilità e la tradizione gastronomica mediterranea. Con il sostegno di partner internazionali e istituzioni europee, il progetto continua a crescere, affrontando le sfide alimentari globali e promuovendo la salute e il benessere delle comunità.